職務経歴書

○年○月○日現在

氏名　○○　○○

■職務要約

○○大学○○学部○○学科を卒業後、○○株式会社に入社し、商品部に配属となりました。商品企画担当として、市場・競合調査、ターゲット設定、商品設計、キャンペーン・販促物の企画などに約○年間従事しております。

■職務経歴

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | 経歴 |
| 20○○年○月～現在 | 株式会社○○事業内容：生活用品生産、販売資本金：○億円売上高：○億円従業員数：○○○人 | 雇用形態：正社員 |
| **■家庭用品、インテリア用品など生活用品の商品企画を担当**・市場・競合調査（インターネット調査、インタビュー調査、モニター調査等）・調査結果分析、過去データ分析・ターゲット設定・商品コンセプトの企画、立案・商品設計、検証・パッケージ仕様企画・開発スケジュール管理、コスト管理・営業、マーケティング部との連携・キャンペーンの企画、実施・販促物の企画・制作、予算管理（商品カタログ、パネル、POP、ノベルティグッズ等） |

■活かせる知識・経験・スキル

・商品設計経験（○商品）

・競合調査、市場分析経験（○年）

・キャンペーン企画経験（○企画）

・PCスキル

Word：見積書、契約書等のビジネス文書作成

Excel：リストやフォーマットの作成

（IF関数、AVERAGE関数、VLOOKUP関数、図表・グラフ挿入など）

PowerPoint：会議、プレゼン資料作成（図表作成、アニメーション使用など）

■保有資格

普通自動車第一種運転免許（20○○年○月）

TOEIC Listening & Reading Test 800点（20○○年○月）

日本商工会議所　簿記検定試験2級（20○○年○月）

■自己PR

私は自らの強みである分析力を活かしながら、新たなターゲット層の獲得による売上拡大を目指して、商品企画を担当してまいりました。新商品の開発にあたっては、市場動向や自社の商品別データ分析を実施。自社の既存顧客へのWebアンケートも実施し、そのデータをもとにターゲットのニーズを明確して、商品に反映するようにしていました。また、マーケティング部と連携し、新商品の発売日にあわせて店頭でのキャンペーンを開催しました。その結果、新規顧客の獲得・ターゲット層の拡大に成功し、現在年間○億円の売上に貢献しています。

貴社においても、前職で磨いた分析力を活かして商品企画を行い、売上に貢献してまいります。